



PLAN OPERATIVO ANUAL 2018

YACANA



Contenido

1. Modelo Económico Productivo	3
2. Antecedentes Históricos	3
3. Marco Institucional	3
3.1 Estructura Organizacional	3
4. Misión y Visión	4
5. Marco Estratégico	5



1. Modelo Económico Productivo

El nuevo modelo económico social comunitario y productivo, no pretende ingresar a un cambio del modelo capitalista, sino sienta las bases para la transición hacia un modelo más socialista. La idea se dirige a satisfacer las necesidades de forma sostenible.

El modelo económico actual está Basado en:

- La estructuración de una base productiva orientada a la implementación de procesos productivos con valor agregado y sustentabilidad ambiental, con amplia participación del Estado.
- Acceso de los sectores sociales a los medios productivos y al empleo digno a través de su participación activa en el aparato productivo.
- Priorización del mercado interno y la articulación con el externo.

2. Antecedentes Históricos

La Empresa Estatal YACANA, es creada mediante Decreto Supremo N°1979 de fecha 16 de abril del 2014, que tiene por giro y principal actividad el aprovisionamiento de materia prima, producción, industrialización y comercialización de productos que son parte del Complejo Productivo de Camélidos.

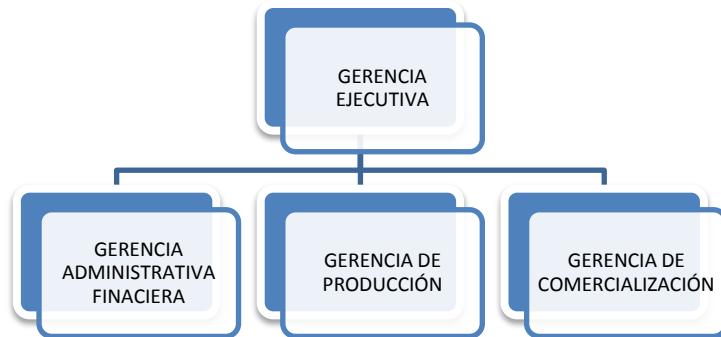
En el marco del artículo 8 del Decreto Supremo N° 1979 se autorizó al Banco de Desarrollo Productivo S.A.M – BDP SAM, a suscribir un contrato de préstamo con la Empresa Estatal YACANA, por un monto de Bs262.954.480.- (DOSCIENTOS SESENTA Y DOS MILLONES NOVECIENTOS CINCUENTA Y CUATRO MIL CUATROCIENTOS OCHENTA 00/100 BOLIVIANOS), con recursos del Fideicomiso del FINPRO, para la implementación, operación y puesta en marcha del Proyecto “Construcción de la Empresa de Transformación Fibra de Camélidos en Kallutaca – Laja”.

3. Marco Institucional

3.1 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

La organización actual de la Empresa Estatal YACANA es como sigue:

ESTRUCTURA ORGANIZATIVA YACANA



NIVEL EJECUTIVO

Gerente Ejecutivo

NIVEL OPERATIVO

Gerencias de Área

EJECUCION UNIDADES

Unidades

4. Misión y Visión

YACANA tiene como Visión:

“YACANA es una empresa líder en el rubro de la Industrialización de productos de alta calidad a partir de la fibra de camélidos para el mercado interno y externo; y se ha posicionado como una empresa dinamizadora del Complejo Productivo de Camélidos en el ámbito nacional”.



Misión, Principios y Valores

MISIÓN DE LA EMPRESA

Impulsar con los actores sociales el proceso del cambio de la matriz productiva, fortaleciendo la economía plural a través de la transformación de fibra de camélidos en tops, hilos y telas de alta calidad, en armonía con la naturaleza, agregando valor, generando capacidades productivas y democratizando el acceso al mercado interno, para contribuir a la diversificación de la producción con empleo digno.

PRINCIPIOS Y VALORES

Principios:

- Desarrollar las actividades y acciones en la empresa con Transparencia.
- Buscar la mejor calidad en el desarrollo de productos.
- La innovación e investigación continua.
- Buscar mercados de alto crecimiento.

Valores:

- Honestidad.
- Lealtad.
- Integridad.

5. Marco Estratégico

IDENTIFICACIÓN DE PILARES, METAS, RESULTADOS Y ACCIONES

Articulación: Pilar / Meta / Resultado (PDES) / Acciones (PEE)

POLÍTICA (PSD)

Política 1: Intervención estratégica estatal, en complejos productivos priorizados, promoviendo intervenciones sectoriales y territoriales, a partir de los diferentes actores de la economía plural.

PILAR (PDES)

Pilar 6:

Soberanía Productiva con Diversificación y Desarrollo Integral sin la Dictadura del Mercado Capitalista.



META (PDES)

Meta 2: País productor, transformador y exportador de “Complejos Productivos”.

RESULTADO (PDES)

Se han puesto en funcionamiento por lo menos 13 Complejos Productivos Territoriales priorizados.

ACCIÓN

Complejo productivo textil.

ACCION A MEDIANO PLAZO

- ✓ Desarrollar el segmento de transformación de fibra de camélidos en el complejo textil.

ACCIONES A CORTO PLAZO

- Operación y funcionamiento de la plana al 40%
- Proveer al mercado interno productos terminados (hilo y tela)